

REGULAMIN KONKURSU „AKTYWNA STACJA GALAXY”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem konkursu „Aktywna Stacja Galaxy” (dalej „Konkurs”) jest: spółka pod firmą **Samsung Electronics Polska** spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Postępu 14, 02-676 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000128080, kapitał zakładowy 52.759.500 zł, NIP 526-10-44-039, REGON 011612810 dalej określana jako „**Samsung**” lub „**Organizator**”.
2. Operatorem i Partnerem Konkursu jest Iwona Brzózka-Złotnicka prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Iwona Brzózka-Złotnicka 8 liter”, wpisanej do CEIDG: NIP 7591558179, REGON 147323367, reprezentowanej przez Iwonę Brzózkę-Złotnicką, zam. przy ul. Batalionu AK „Parasol” 4/36, 01-118 Warszawa, który wspiera Organizatora w prowadzeniu Konkursu. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (t.j. Dz. U. z 2018 r., poz. 165) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
3. Zgłoszenia do konkursu można dokonywać od dnia 11 marca 2024 r. do dnia 10 maja 2024 r. w sposób określony w Regulaminie.
4. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 k.c.

II. UCZESTNIK I OPIEKUN KONKURSU

1. Uczestnikiem konkursu może być szkoła, która została zarejestrowana i bierze udział w Programie „Stacja Galaxy. Bezpieczne miejsce w sieci” w rozumieniu Regulaminu tego Programu – link do regulaminu: [regulamin Samsung strefa Galaxy 131223_new\(stacjagalaxy.pl\)](https://regulamin.Samsung.strefa.Galaxy.131223_new(stacjagalaxy.pl))
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być szkoły, do których uczęszczają dzieci pracowników Organizatora lub w których są zatrudnieni małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo pracowników Organizatora.
3. Opiekun to osoba będąca nauczycielem z rozumieniu art. 4 pkt 18) ustawy z dnia 14 grudnia 2016 r. Prawo oświatowe z (Dz.U. z 2017 r. poz. 59 z późniejszymi zmianami) lub edukatorem.

III. ZASADY KONKURSU

1. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik akceptuje jednocześnie postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Zadanie konkursowe polega na przygotowaniu, realizacji i udokumentowaniu oryginalnej aktywności edukacyjnej, która będzie bazowała na materiałach i praktykach dostarczonym szkołom zarejestrowanym w Programie „Stacja Galaxy. Bezpieczne miejsce w sieci” lub, która będzie autorskim pomysłem, ale z zachowaniem celów programu „Stacja Galaxy. Bezpieczne miejsce w sieci”.
3. Kluczowym elementem zadania jest zaangażowanie i współpraca trzech grup odbiorców objętych programem: nauczycieli, uczniów oraz ich rodziców/opiekunów.
4. Aktywność edukacyjna będąca zadaniem konkursowym może mieć formę:
 - **Warsztatu/Spotkania edukacyjnego:** Organizacja wspólnego warsztatu lub spotkania edukacyjnego (to może być podczas lekcji, zajęć dodatkowych lub po lekcjach), z udziałem wszystkich trzech grup odbiorców. Tematyka spotkania powinna być związana z Programem „Stacja Galaxy” i skupiać się na bezpieczeństwie w sieci i higienie cyfrowej;

lub

- **Pracy plastycznej:** Stworzenie pracy plastycznej na jeden z tematów związanych z Programem „Stacja Galaxy”. Wybór tematu i sama praca powinny być efektem współpracy rodziców, dzieci i nauczycieli uczestniczących w Programie. Dozwolone formy to plakat, komiks, gazetka, kolaż w dowolnym formacie. Mogą być one zrealizowane offline lub cyfrowo.
5. Dokumentacja zadania konkursowego powinna być przedstawiona w formie filmu wideo trwającego nie więcej niż 3 minuty lub prezentacji multimedialnej zawierającej opis, zdjęcia, ew. linki do materiałów zamieszczonych w sieci (maksymalna liczba slajdów: 10).
 6. Prace konkursowe:
 - nie mogą zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych lub treści sprzecznych z prawem;
 - nie mogą zawierać wizerunku osób trzecich możliwych do rozpoznania;
 - nie mogą naruszać praw osób trzecich, w tym szczególności dóbr osobistych i praw autorskich osób trzecich, praw do znaków towarowych ani jakichkolwiek innych praw wyłącznych.
 7. W celu organizacji aktywności będącej zadaniem konkursowym Uczestnik odpowiada za zapewnienie zgód rodziców i dla ich dzieci zaangażowanych w aktywność na zgłoszenie zadania do Konkursu.
 8. Uczestnik może zgłosić do Konkursu jedną pracę konkursową. W przypadku zgłoszenia kilku, Komisja Konkursowa weźmie pod uwagę zgłoszoną jako pierwszą, a gdy zostaną zgłoszone jednocześnie, Uczestnik zostanie poproszony o wybór tej, która ma podlegać ocenie.
 9. W ramach konkursu wyłonionych i nagrodzonych maksymalnie 10 laureatów, tj. Organizator zastrzega sobie możliwość wyłonienia i nagrodzenia mniejszej liczby laureatów.
 10. Każdy laureat otrzyma zestaw nagród rzeczowych w postaci wyposażenia klasy: Samsung Fl!p 2 w ilości 1 szt o wartości rynkowej 6 999 PLN na dzień ogłoszenia Regulaminu oraz tabletu Tab S9 FE o wartości rynkowej 2 699 PLN na dzień ogłoszenia Regulaminu w ilości 15 szt.
 11. głoszenie udziału w Konkursie przesyła Opiekun. Opiekun także odpowiada za kontakt z Operatorem. Opiekun grupy w zgłoszeniu wskazuje informacje nt. grupy uczniów, której dotyczy zgłoszenie do Konkursu (wskazuje liczbę uczniów i rodziców, którzy przygotowali pracę oraz szkołę, do której uczęszczają).
 12. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów wydatków poniesionych przez uczestników Konkursu. Wszelkie koszty związane z uczestnictwem w Konkursie ponosi uczestnik Konkursu. Udział w Konkursie nie gwarantuje otrzymania Nagrody.
 13. Wszystkie prace konkursowe oceniać będzie powołana przez Organizatora Komisja Konkursowa, w skład której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora, Operatora oraz Patronów i Partnerów Programu. Komisja Konkursowa oceniać będzie prace konkursowe w sposób subiektywny i niezależny, według własnego indywidualnego przekonania o spełnieniu kryteriów wskazanych poniżej. Komisja brać będzie pod uwagę:
 - a) kreatywność pracy konkursowej,
 - b) zgodność działania z tematyką Programu „Stacja Galaxy. Bezpieczne miejsce w sieci”.
 - c) jakość wykonania pracy (zarówno w przypadku warsztatów, jak i prac plastycznych)
 - d) stopień zaangażowania wszystkich trzech grup odbiorców
 - e) jakość i klarowność dokumentacji przedstawionej aktywności.
 14. Zgłoszenia zadania konkursowego należy dokonać poprzez przesłanie dokumentacji pracy na adres e-mail: kontakt@stacjagalaxy.pl w terminie do dnia 10 maja 2024 r. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
 15. Limit rozmiaru pliku z pracą to 15 MB. Akceptowalne formaty plików: png, gif, jpg, pdf, doc, docx, jpeg. Jeśli w ramach zgłoszenia konkursowego przygotowany zostanie film, do zgłoszenia konkursowego należy dołączyć link do filmu opublikowanego wcześniej w internecie, zapisany w pliku pdf, doc lub docx. W przypadku większych plików ponad 15MB istnieje moż-

liwość umieszczenia plików w chmurze po uprzednim wystąpieniu o taki dostęp na adres: kontakt@stacjagalaxy.pl

16. Podanie przez Opiekuna grupy jego danych osobowych oraz wyrażenie zgody na publikację imienia i nazwiska Opiekuna grupy wraz z wynikami Konkursu jest dobrowolne, jednak niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie.
17. Opiekun grupy obowiązany jest zebrać i okazać na żądanie Organizatora zgody opiekunów prawnych każdego z dzieci tworzących grupę zgłoszoną do Konkursu na udział dziecka w Konkursie, na przetwarzanie danych osobowych dziecka i jego wizerunku dla potrzeb realizacji Konkursu, w tym przetwarzanie tych danych przez Operatora.
18. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki podania niekompletnych, nieprawidłowych, błędnych lub fałszywych danych przez Opiekunów grupy, w szczególności za wynikającą z tego niemożność przekazania Nagrody.
19. Rozstrzygnięcie Konkursu nastąpi do dnia 11 czerwca 2024 r.
20. Wyniki Konkursu opublikowane zostaną na stronie: [Stacja Galaxy](#) do dnia 12 czerwca 2024 r.
21. Nagroda w Konkursie nie podlega wymianie na gotówkę lub nagrody innego rodzaju.
22. Żaden z laureatów nie może zrzec się praw do Nagrody na rzecz osoby trzeciej.
23. W przypadku zrzeczenia się Nagrody przez laureata, Organizator przyzna nagrodę innemu Opiekunowi grupy, który otrzymał następną w kolejności liczbę punktów w ocenie zgłoszeń.
24. Zbyt mała liczba zgłoszeń konkursowych (10 zgłoszeń) lub brak zgłoszeń konkursowych realizujących postanowienia niniejszego regulaminu, a tym samym brak możliwości wyboru laureata uprawnia Organizatora do nie rozstrzygnięcia konkursu.
25. Nagrody zostaną przekazane zgodnie z odrębnymi ustaleniami poczynionymi z laureatami w zgodzie z odpowiednio mającymi zastosowanie przepisami prawa podatkowego.

IV. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Wszelkie pytania i reklamacje związane z Konkursem należy przysyłać e-mailem na adres: kontakt@stacjagalaxy.pl Reklamacje są przyjmowane najpóźniej do 17 czerwca 2024 r. (decyduje data wpływu wiadomości na serwer obsługujący pocztę przychodzącą Organizatora). Niedochowanie ww. terminu nie wstrzymuje możliwości dochodzenia stosownych roszczeń na drodze postępowania sądowego lub pozasądowego.
2. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające identyfikację Uczestnika oraz wskazanie przyczyn i podstaw jej złożenia.
3. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 48 godzin roboczych od ich otrzymania. Odpowiedź zostanie przesłana na adres e-mail, z którego zostało wysłane zgłoszenie.
4. Decyzja w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie, co nie pozbawia Uczestnika Konkursu uprawnienia do dochodzenia roszczeń wynikających z przepisów prawa.
5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieodebranie przez Uczestnika wiadomości email przesyłanych do niego w związku z Konkursem, wynikające z podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych lub ze stosowania przez Uczestnika narzędzi i ustawień antyspamowych. W razie stosowania narzędzi i ustawień antyspamowych, Uczestnik jest zobowiązany do regularnego sprawdzania czy wiadomości od Organizatora nie trafiły do skrzynki mailowej zawierającej wiadomości zakwalifikowane jako spam.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem osobowych Uczestników jest Samsung Electronics Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (adres: ul. Postępu 14, 02-674 Warszawa).
2. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w związku z przystąpieniem Uczestników do Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE; dalej „**RODO**”).

3. Samsung przetwarza dane osobowe Uczestników w celu:
 - a) celu organizacji i prowadzenia Konkursu,
 - b) komunikacji z Uczestnikami;
 - c) wydania Nagród;
 - d) obsługi reklamacji.
4. Organizator może wykorzystywać dane osobowe Uczestników w celach marketingowych polegających na promocji towarów i usług oraz produktów i usług partnerów biznesowych Organizatora. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych w celach marketingowych jest prawnie uzasadniony interes administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), polegający na prowadzeniu działań marketingowych.
5. W ramach działalności marketingowej Organizator może wysyłać Uczestnikom wiadomości zawierające informacje o nowych produktach lub usługach. Wysyłanie powyższych informacji może mieć miejsce wyłącznie w przypadku, gdy Uczestnik wyraził odrębną zgodę na komunikację marketingową, która może zostać w dowolnym momencie wycofana. Wycofanie zgody jest możliwe poprzez kontakt z Samsung lub poprzez odnośnik, zamieszczany w każdej wiadomości elektronicznej, zawierającej komunikaty marketingowe.
6. Za wyrażoną odrębnie zgodą Uczestnika, Organizator może wykorzystywać zgromadzone dane osobowe do tworzenia tzw. profilu Uczestnika. Na podstawie stworzonych profili, Organizator może wysyłać bardziej dostosowane komunikaty marketingowe informujące o towarach i usługach .
7. W sytuacji, wyrażenia odrębnej zgody, dane osobowe Uczestników będą przetwarzane także w celach marketingowych (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
8. Ponadto, w niektórych sytuacjach jest lub może okazać się konieczne przetwarzanie danych osobowych Uczestników dla celów innych niż wskazane wyżej, a niezbędnych z uwagi na realizację prawnie uzasadnionych interesów Samsung (art. 6 ust. 1 lit. f. RODO), w szczególności:
 - a) w celach związanych z monitorowaniem i poprawą jakości świadczonych usług,
 - b) w przypadku jeśli znajdzie to zastosowanie w celu wewnętrznego raportowania w ramach Samsung oraz Grupy Samsung.
9. W przypadkach innych niż wskazane powyżej, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą wyłącznie na podstawie wcześniej udzielonej zgody, w zakresie i celu określonym w treści zgody.

Obowiązek podania danych osobowych Samsung

10. Brak podania przez Uczestnika wszystkich wymaganych danych osobowych, może stanowić przeszkodę do przystąpienia Uczestnika do Konkursu oraz świadczenia przez Samsung usług na rzecz Uczestnika.
11. W zakresie, w jakim dane osobowe są zbierane na podstawie zgody, podanie danych osobowych jest dobrowolne.
12. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie zakres danych wskazany w formularzu zgłoszenia do Konkursu, jak również inne dane podane przez Uczestnika w związku z udziałem w Konkursu.

Informacje o odbiorcach danych osobowych

13. W związku z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników w celach wskazanych w pkt 1 powyżej, dane osobowe Uczestników mogą być udostępniane następującym odbiorcom bądź kategoriom odbiorców:
 - a) podmiotom uczestniczącym w procesach niezbędnych do realizacji Konkursu i świadczenia Usług w ramach Promocji; w celu obsługi Konkursu dane osobowe Uczestników powierzone zostały do przetwarzania 8 liter Sp z o o
 - b) podmiotom z grupy kapitałowej Samsung;
 - c) podmiotom wspierającym Samsung w jego procesach biznesowych, w tym podmiot przetwarzając dane osobowe na rzecz Samsung (tzw. procesory danych) oraz partnerom biznesowym Samsung;
 - d) organom administracji publicznej oraz podmiotom wykonującym zadania publiczne lub

działającym na zlecenie organów administracji publicznej, w zakresie i w celach, które wynikają z przepisów prawa.

Okresy przetwarzania danych osobowych

14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do obsługi udziału Uczestnika w Konkursie.
15. Po upływie powyższego okresu dane osobowe Uczestników mogą być nadal przetwarzane w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji przez Samsung prawnie uzasadnionego interesu administratora danych w zakresie określonym w pkt 3 powyżej, a w przypadku wyrażenia przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych po rozwiązaniu bądź wygaśnięciu umowy, do czasu wycofania tej zgody.

Profilowanie oraz zautomatyzowane podejmowanie decyzji

16. Profilowanie należy rozumieć jako dowolną formę zautomatyzowanego przetwarzania danych osobowych, które polega na ich wykorzystaniu w celu przygotowywania i przesłania spersonalizowanych usług/ofert, dopasowanych do potrzeb Uczestnika. Oferty opracowywane są na podstawie aktywności Uczestnika w ramach usług świadczonych przez Samsung. Oferty przesyłane będą Uczestnikom wyłącznie w przypadku wyrażenia przez nich zgody.

Prawa osoby, której dane dotyczą

17. Samsung zapewnia, że wszystkim osobom, których dane osobowe są przetwarzane przysługują odpowiednie prawa wynikające z RODO, tj.:
 - a) prawo dostępu do danych osobowych, w tym prawo do uzyskania kopii tych danych;
 - b) prawo do żądania sprostowania (poprawiania) danych osobowych - w przypadku gdy dane są nieprawidłowe lub niekompletne;
 - c) prawo do żądania usunięcia danych osobowych (tzw. „prawo do bycia zapomnianym”) - w przypadku gdy, (i) dane nie są już niezbędne do celów, dla których były zebrane, (ii) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych osobowych, (iii) osoba, której dane dotyczą, cofnęła zgodę na której opiera się przetwarzanie i nie ma innej podstawy prawnej przetwarzania, (iv) dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, (v) dane muszą być usunięte w celu wywiązania się z obowiązku wynikającego z przepisów prawa;
 - d) prawo do żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych - (i) osoba, której dane dotyczą, kwestionuje prawidłowość danych osobowych, (ii) przetwarzanie danych jest niezgodne z prawem, a osoba, której dane dotyczą, sprzeciwia się usunięciu danych, żądając w zamian ich ograniczenia, (iii) administrator nie potrzebuje już danych dla swoich celów, ale osoba, której dane dotyczą, potrzebuje ich do ustalenia, obrony lub dochodzenia roszczeń, (iv) osoba, której dane dotyczą wniosła sprzeciw wobec przetwarzania danych – do czasu ustalenia, czy prawnie uzasadnione podstawy po stronie administratora są nadrzędne wobec podstawy sprzeciwu;
 - e) prawo do przenoszenia danych osobowych w przypadku gdy: (i) przetwarzanie odbywa się na podstawie umowy zawartej z osobą, której dane dotyczą lub na podstawie zgody wyrażonej przez taką osobę, oraz (ii) przetwarzanie odbywa się w sposób zautomatyzowany;
 - f) prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w tym profilowania, gdy (i) zaistnieją przyczyny związane ze szczególną sytuacją Uczestnika, oraz (ii) przetwarzanie danych oparte jest na podstawie niezbędności do celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu Samsung.
18. Uczestnik uprawniony jest do zgłoszenia żądania realizacji praw, o których mowa w punkcie 14 powyżej, poprzez wypełnienie formularza dostępnego na partnershop.sklepsamsung.pl, zgodnie z dostępną instrukcją.

Prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych

W zakresie, w jakim Uczestnik udzielił zgody na przetwarzanie danych osobowych, przysługuje mu prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie. Cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

Prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego

W przypadku uznania, iż przetwarzanie przez Samsung danych osobowych Uczestnika narusza przepisy RODO, Uczestnikowi przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

Przekazywanie danych osobowych do podmiotów spoza Europejskiego Obszaru Gospodarczego („EOG”) lub organizacji międzynarodowych

Samsung może przekazywać dane osobowe Uczestników do podmiotów spoza EOG, w tym w szczególności podmiotów z grupy Samsung, w zakresie w jakim uwarunkowane jest to wewnętrznymi zasadami korporacyjnymi Samsung. Samsung gwarantuje, że przekazanie danych osobowych Klientów odbywa się na zasadach przewidzianych w art. 44 – 47 RODO.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie <https://www.facebook.com/SamsungPolska/> oraz w siedzibie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu w zakresie dozwolonym przez przepisy prawa. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Uczestnik może pozyskać, odtwarzać i utrzymywać tekst Regulaminu poprzez jego samodzielne pobranie z powyższych źródeł.
2. Wyłącznie Organizator ponosi odpowiedzialność za przeprowadzenie konkursu (zwolnienie Facebook z odpowiedzialności). Niniejszy Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook ani z nim związany.
3. Organizator zastrzega na swoją rzecz prawo do wykorzystania materiałów nadesłanych przez Uczestników jako zgłoszenia konkursowe w celach promocyjnych Organizatora. W tym celu Uczestnicy, w zamian za możliwość wzięcia udziału w Konkursie, udzielają Organizatorowi bez dodatkowego wynagrodzenia, niewyłączonej, nieograniczonej w czasie i co do terytorium, licencji na korzystanie z utworów zgłoszonych do Konkursu na następujących polach eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzące do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej.
4. Z chwilą wydania nagrody, Organizator nabywa, bez odrębnego wynagrodzenia, całość autorskich praw majątkowych do utworu w postaci nagrodzonej pracy konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń czasowych czy terytorialnych, w szczególności w zakresie następujących pól eksploatacji:
 - a) wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - b) zwielokrotnianie utworu w inny sposób, nie prowadzący do wytworzenia egzemplarzy, w szczególności wprowadzenie utworu do pamięci komputera;
 - c) rozpowszechnianie egzemplarzy utworu, w szczególności poprzez wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu bez pośrednictwa egzemplarzy, w szczególności publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym;
 - e) wykorzystywanie w dowolny sposób, niezależnie od użytego medium, w całości lub części, w działalności reklamowej i marketingowej Organizatora.

Z chwilą wydania nagrody Uczestnik przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania o pierwszym udostępnieniu utworu publiczności, jak również do wykonywania innych autorskich praw osobistych do utworu. Organizator nie jest zobowiązany do rozpowszechniania utworu.

5. Uczestnik, który zamieścił nagrodzoną odpowiedź, upoważnia Organizatora do dokonywania modyfikacji swojej odpowiedzi, w celu wykorzystania jej na potrzeby promocji czy reklamy. Uczestnik upoważnia Organizatora do niewskazywania autora utworu w przypadku wykorzystania odpowiedzi konkursowej w działalności marketingowej Organizatora.
6. Organizator Konkursu, może zwrócić się do Uczestnika Konkursu z wnioskiem o zawarcie stosownej umowy dotyczącej przeniesienia praw autorskich i praw zależnych do wybranego do narodzenia Zgłoszenia Konkursowego na piśmie. Od uprzedniego zawarcia takiej umowy, o treści odpowiadającej postanowieniem punktu 4 powyżej, uzależnione może zostać nabycie prawa do nagrody przez Uczestnika.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zmianę miejsca zamieszkania lub zmianę podanego przez Uczestnika adresu do korespondencji, jak również za zmiany innych danych uniemożliwiających prawidłowe zawiadomienie Uczestnika lub przekazanie mu nagrody. Uczestnicy, których dane osobowe uległy zmianie po podaniu ich do wiadomości Organizatora, są zobowiązani niezwłocznie powiadomić o ww. zmianie oraz podać nowe dane osobowe, jeśli zmiana danych osobowych uniemożliwia doręczenie korespondencji.